

22-23 LISTOPADA 2019

POZNAŃ

www.funeralforum.pl



Piątek, 22 listopada 2019

10:45 – 11:00	Rejestracja uczestników
11:00 – 11:30	Rozpoczynamy i budzimy kreatywność
11:30 – 12:15	Bądź S.M.A.R.T.E.R – czyli jaki? O wyznaczaniu celów w komunikacji, marketingu i sprzedaży 4.0 Prelegent: Marta Cała – Sturzbecher, Agencja Marketingowa MOMA, www.marketingfuneralny.pl
12:15– 13:00	Okres między śmiercią i pogrzebem jako kluczowy czas po stracie osoby bliskiej – rola zakładu pogrzebowego a jego potencjalny wpływ na długofalowy proces żałoby Prelegent: Anja Franczak, towarzyska w żałobie i autorka bloga www.SprawyOstateczne.pl
13:00 – 13:30	Prosektor, technik, laborant – mity i fakty Prelegent: Jacek Szymański, laborant sekcyjny, szkoleniowiec HYGECO Polska Sp. z o.o.
13:30 – 14:30	Lunch
14:30 – 16:15	Warsztaty skutecznej komunikacji Moduł I: Trudny Klient – jak rozmawiać, jak argumentować, jak negocjować Praktyczne narzędzie służące lepszej komunikacji z klientem indywidualnym i biznesowym, analiza osobistych predyspozycji komunikacyjnych Moduł II: Negocjacje – jak prowadzić rozmowy, by zakończyć je sukcesem Symulacja i analiza negocjacji, zachowania sprzyjające porozumieniu i kluczowe błędy w trakcie negocjacji Prelegent: Rafał Błachowski, Błachowski i Partnerzy – Centrum Szkoleń i Doradztwa Biznesowego, www.skutecznaKomunikacja.pl

16:15 – 16:30	Przerwa kawowa
16:30 – 17:00	Nowe funkcjonalności oprogramowania TuSoft – zarządzaj sprawnie przedsiębiorstwem pogrzebowym Prelegent: Marcin Tutak, właściciel firmy TuSoft Systemy Informatyczne
17:00 – 17:30	Bieżące finansowanie działalności zakładów pogrzebowych – szansa na obniżenie kosztów prowadzenia firmy Prelegent: Jakub Rosiak, Dyrektor Generalny Funeral Finance Sp. z o.o.
17:30 – 18:00	Bądź S.M.A.R.T.E.R – czyli jaki? Podsumowanie pierwszego dnia Prelegent: Marta Cała – Sturzbecher, Agencja Marketingowa MOMA, www.marketingfuneralny.pl

Sobota, 23 listopada 2019

9:45 – 10:00	Powitalna kawa
10:00 – 10:45	E-marketing w branży funeralnej – wykorzystaj szanse cyfrowej transformacji Prelegent: Gabriela Cerowska, Agencja Marketingowa MOMA, www.marketingfuneralny.pl
10:45 – 11:15	eKlepsydra – zadbaj o relacje, promocję i sprzedaż. Czyń dobro. Prelegent: Marek Cichewicz, współwłaściciel firmy eKlepsydra
11:15 – 12:00	Co to jest video marketing i jak go skutecznie wykorzystać w branży funeralnej? Prelegent: Ziemowit Sosiński, Actam Communications
12:00 – 12:15	Przerwa kawowa
12:15– 12:45	Zmiany w sposobie zarządzania i komunikacji w erze digitalowej rewolucji – Memcare Partner i Memcare Notify w służbie cyfrowej transformacji branży pogrzebowej Prelegent: Mateusz Gajewicz, Commercial Director CEE, Memcare Technologies Sp. z o.o.
12:45 – 13:30	Zaprojektuj doświadczenia klienta domu pogrzebowego, czyli o znaczeniu usług pre i post Prelegent: Ziemowit Sosiński, Actam Communications
13:30 – 14:00	Zakończenie
14:00 – 15:00	Lunch